

# Unsichtbares sichtbar machen

**ENTWICKLUNG.** Unbewusste Handlungsmotive verstehen und effektiv einsetzen – Symbolon bietet einen ungewöhnlichen Zugang dazu.



**B**ilder berühren Menschen auf der emotionalen Ebene und schaffen Zugang zu ihren inneren Ressourcen. Von diesem Blickwinkel der inneren Ebene lässt sich auf die äußere Wirkung schließen. Was ein Kunstwerk in mir auslöst, ob es mir gefällt oder nicht, ob ich mich mit dem Dargestellten identifizieren kann oder nicht: Das alles sind Bauchentscheidungen, die im Bruchteil einer Sekunde fallen und die nicht steuerbar sind. Genau diese Tatsache ist die



Grundlage der Symbolon Personality Profile(r), entwickelt von Christine Kranz. Die gebürtige Liechtensteinerin ist seit 1987 als Beraterin und Trainerin in den Bereichen der Persönlichkeits- und Teamentwicklung tätig. „Ich wollte eine Methode entwickeln, die es Unternehmern und Mitarbeitern ermöglicht, weg von der reinen Kopfebene zu kommen und so Potenziale auf einem für Zahlenmenschen ungewöhnlichen Weg zu fördern. Die Symbolsprache von Bildern bietet hier einen idealen Zugang“, erzählt Christine Kranz.

## Intuitive Antworten

Die Persönlichkeitsanalyse ist einfach aufgebaut: Auf siebzehn Seiten widmet man sich berühmter Kunst und beantwortet einfache Fragen. Die Bilder wurden auf deren neutralen Charakter hin analysiert. „Sie dürfen Gefühle weder dominieren noch suggerieren. Nur so ist eine intuitive und neutrale Antwort möglich“, erklärt Kranz. Beim Betrachten der Bilder – von Rembrandt, Monet bis zu Rubens und Frieda Kahlo – sollen spontane Empfindungen geäußert werden. Welchen Platz möchte ich am

## SYMBOLE FÜR DIE WIRTSCHAFT

In langjähriger Forschungsarbeit – Symbolon ist seit 2001 marktreif, die Arbeit daran begann 1999 – verbunden mit intensiven und wegweisenden Studien am C. G. Jung Institut in Zürich, wurden Archetypen und Symbole auf die Wirtschaft übersetzt. Heute ist die innovative Methode von Wirtschaft und Wissenschaft anerkannt und von der Universität Innsbruck, Abteilung Psychologische Begutachtungen, validiert. Die Methode

eignet sich für eine einmalige Analyse und Standortbestimmung für Unternehmen und Einzelpersonen, aber auch für ein maßgeschneidertes Entwicklungsprogramm. Symbolon-Firmensitze sind Wien und Triesen in Liechtenstein, in Wien ist auch das internationale Ausbildungszentrum stationiert. In Österreich, Deutschland, Schweiz, Liechtenstein, Tschechei, Slowakei und Russland arbeiten derzeit rund 120 Berater mit dieser Methode.

**CHRISTINE KRANZ**  
GF Symbolon



Der Hafen von Claude Lorrain mit der Frage: Wo möchten Sie auf diesem Bild gerne sein?

er und Wasser oder Bilder mit gleichem Motiv, aber in unterschiedlichen Farben fordern Bauchentscheidungen über Zustimmung oder Ablehnung. Die Analyse dieser Antworten lässt schließlich tiefere Rückschlüsse auf die Persönlichkeitsstruktur zu. Ganz wesentlich dabei: Die Methode wertet nicht, sondern reflektiert Stärken und brachliegendes Potenzial. „Die Bilder tragen dazu bei, sich selbst näher zu kommen. Und gerade in der Wirtschaft ist es wichtig, die Menschen nicht in Kategorien und Typologien einzuordnen.“ Bevor man seinen persönlichen Profilfragebogen ausfüllt, gibt es ein ausführliches Gespräch, in dem die Arbeitssituation genau analysiert wird. Verbesserungsmöglichkeiten zu ent-

wickeln. Die Analyse selbst wird als 75 Seiten starkes Buch übergeben. Wichtige Eigenschaften wie Positionierung, Motivation, Sozialkompetenz, Teamarbeit oder Kommunikationsstil werden dabei deutlich. Begabungen und Kraftreserven können besser eingeschätzt werden.

### Umsetzung und Eigenverantwortung

Die Analyse zeigt die Außenwirkung der Persönlichkeit genauso wie innere Grundprinzipien, die einen oft unbewusst leiten. „Ganz wichtig ist dann weiters, Ziele zu formulieren. Was kann konkret verbessert, verändert werden, damit der Energieverlust des Einzelnen abnimmt“, betont Kranz, die in

der Umsetzungsstärke einen ganz zentralen Vorteil dieser Methode sieht. „Natürlich hat jeder seinen Anteil an Selbstverantwortung wahrzunehmen. Doch alleine durch die Möglichkeit der Reflexion werden Positionen plötzlich deutlich und vieles kommt in Gang.“ So werden die Mitarbeiterpotenziale besser genutzt, die Motivation steigt und damit auch die Leistung. Die Entwicklung der Mitarbeiter kann optimal aufbereitet werden. Nicht zuletzt ist dieses Verfahren auch dafür bestimmt, um Teamarbeit zu verbessern. ■

Symbolon GmbH  
Linke Wienzeile 36, 1060 Wien  
Tel.: 0664 / 402 72 26  
[www.symbolon.com](http://www.symbolon.com)

liebst auf einem Bild einnehmen? Welches Tier spricht mich am meisten an? Bilder von Feu-